



Україна
Білгород-Дністровська міська рада
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

18 лютого 2010 р. № 80

**Про погодження Положення про зміст,
та опис туристичного логотипу та офіційної
туристичної символіки м. Білгорода-Дністровського**

З метою популяризації міста Білгорода-Дністровського та його туристичного потенціалу, формування позитивного сприйняття в межах України та за кордоном, враховуючи розпорядженням міського голови від 30.09.2009 р. № 51 «Про конкурс щодо створення туристичного логотипу міста Білгорода-Дністровського», засідання оргкомітету з підготовки та проведення конкурсу на створення туристичного логотипу м. Білгорода-Дністровського, протокол від 24.09.2009 р. засідання журі щодо переможця конкурсу, відповідно до п. 1 ст. 16 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів та послуг», керуючись статтею 40 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради:

ВИРІШИВ:

1. Погодити Положення про зміст та опис туристичного логотипу та офіційної туристичної символіки м. Білгорода-Дністровського (положення про зміст додаток -1, опис додаток -2, малюнок додаток -3,4).
2. Управлінню економічного розвитку (Подолько Т.М.) винести Положення про зміст та опис туристичний логотипу та офіційної туристичної символіки міста на розгляд чергової сесії міської ради для затвердження.
3. Відповідальність за організацію виконання цього рішення покласти на начальника управління економічного розвитку Подолько Т.М.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови Чередниченко А.Г.

Міський голова

Даценко М.М.

ПОЛОЖЕННЯ
Про зміст туристичного логотипу та офіційної туристичної
символіки міста Білгорода-Дністровського

Туристичний логотип міста та офіційна туристична символіка, що використовуватимуться для туристичної промоції міста Білгорода-Дністровського, був розроблений у період підготовки до святкування 30-річчя Всесвітнього Дня туризму, котре пройшло 25 вересня 2009 року в м. Білгороді-Дністровському.

Туристичний логотип та офіційна туристична символіка не замінюють символіку міста (герб, прапор). При цьому вони є унікальними, будуть легко впізнаватися та асоціюватися з містом Білгород-Дністровським.

Переможцем конкурсу щодо створення туристичного логотипу міста Білгорода-Дністровського - визнано Білоуса Кирила Миколайовича. Робота, що зайняла друге місце та стала офіційною туристичною символікою міста – переможець Ганченко Валерій Валентинович, а також дана використовуватиметься як знак атрибутики на туристичному WEB-сайті міста та друкарської продукції.

1. Використання туристичного логотипу офіційної туристичної символіки міста Білгород-Дністровського здійснюється на безоплатній або платній основі.

1.1. Використання туристичного логотипу та офіційної туристичної символіки м. Білгорода-Дністровського безоплатній основі та без відповідного договору-дозволу може здійснюватися органами місцевого самоврядування та виконавчої влади:

- як елемент святкового оформлення міста під час державних та міських свят;
- на Почесних відзнаках, грамотах, поздоровних листах;
- як елемент оформлення міських урочистих церемоній (фестивалі, конкурси, виставки тощо).

1.2. Юридичні та фізичні особи, які діють з комерційною метою, мають право використання туристичного логотипу виключно на платній основі на підставі договору на право використання туристичного логотипу м. Білгорода-Дністровського. Термін дії договору узгоджується при його підписанні.

2. Для отримання дозволу-договору на використання туристичного логотипу суб'єкти зазначенні у п. 1.2 даного Положення, подають заяву на ім'я міського голови.

3. За використання туристичним логотипом встановлюються ставки збору у розмірі:

- з юридичних осіб – 0,1 відсоток вартості виробленої продукції, виконаних робіт, наданих послуг;
- з фізичних осіб – 5 неоподаткованих мінімумів доходів громадян.

4. Не допускаються перекручення пропорцій та елементів зображення, кольорової гами та тональної насиченості, внесення чужих елементів, невідповідність зображення в цілому.

5. Організації та підприємства що отримали дозвіл на використання туристичного логотипу заносяться до реєстру.

6. Реєстр щодо використання туристичного логотипу веде управління економічного розвитку.

Опис туристичного логотипу та офіційної туристичної символіки міста Білгорода-Дністровського

Туристичний логотип міста та офіційна туристична символіка міста Білгорода-Дністровського, були розроблені згідно п. А.1.1.2. Стратегічного плану економічного та соціального розвитку міста Білгорода-Дністровського Одеської області на період до 2017 року, затвердженого рішенням Білгород-Дністровської міської Ради від 18.07.2008 року № 533 – V, з метою забезпечення популяризації міста Білгорода-Дністровського та його туристичного потенціалу. В період підготовки до святкування 30-річчя Всесвітнього Дня туризму, котре пройшло 25 вересня 2009 року в м. Білгороді-Дністровському, пройшло остаточне підведення підсумків конкурсу щодо створення туристичного логотипу міста та оголошено переможців конкурсу.

За підсумками журі переможцем конкурсу «Щодо створення туристичного логотипу міста Білгорода-Дністровського» визнано - Білоуса Кирила Миколайовича. Робота, Ганченко Валерія Валентиновича, що зайняла друге місце та стала офіційною туристичною символікою міста Білгорода-Дністровського, використовуватиметься як знак атрибутики на туристичному WEB-сайті міста, рекламній та друкарській продукції.

Туристичний логотип складається зі стилізованих зображень башт фортеці, а також напису під зображеннями Акерман. Основні кольори логотипу виконані у червоно-жовтій гамі як і кольори прапору міста.

Акерманська фортеця є найголовнішим та найвідомішим туристичним об'єктом у місті, його візиткою. Зображення башт фортеці зустрічаються на найдавніших зображеннях міста Білгорода-Дністровського, зокрема є найбільш відомі у панорамі Акерману з початку XVII століття, використовувалось у гравюрах, картинах, малюнках. Зображення башт фортеці на туристичному логотипі є продовженням традицій давніх зображень нашого міста.

Напис «Акерман», також вказує на його історичність, та є найвідомішою назвою з часів Османської імперії. Місто відоме, як Акерман оспівувалось письменниками А. Міцкевичем, О. Пушкіним, В. Катаєвим, Горьким, Л. Українки та ін.

Дві смуги жовтого та блакитного кольору вказують, що місто омивається водами Дністровського лиману, та має берегову лінію, але з другого боку вказує приналежність міста до України (кольори державного прапору).

Напис українською мовою – «Акерман туристичний», російський варіант «Аккерман туристический», англійський варіант напису – «Akkerman travel».

Офіційна туристична символіка міста Білгорода-Дністровського, являє собою зображення Генуезького замку на горі, підніжжя котрої омивається водами Дністровського лиману, що на думку автора як най краще асоціюється з містом Білгородом-Дністровським, нагадує про його багатівічну та різнобарвну історію міста, його архітектурну спадщину, багатонаціональність культур та конфесій, котрі гармонійно розвивалися у місті від часу його заснування.

Зображення двох туристів на вершині Генуезького замку та надпису Білгород-Дністровський туристичний, нагадує всім, що місто відкрите для туристів та готове поділитися соєю історію та неймовірними краєвидами на місто та Дністровський лиман.

Напис українською мовою – «Білгород-Дністровський туристичний», російський варіант «Белгород-Днестровский туристический», англійський варіант напису – «Bilgorod-Dnistrovsky travel».

Співвідношення величини туристичного логотипу та офіційної туристичної символіки міста в цілому та окремих її елементів встановлюється затвердженим еталоном. Допускається зображення знаку у чорно-білому варіанті. Відхилення у співвідношенні величин як знаку в цілому, так і його окремих елементів від затвердженого еталону не допускається.

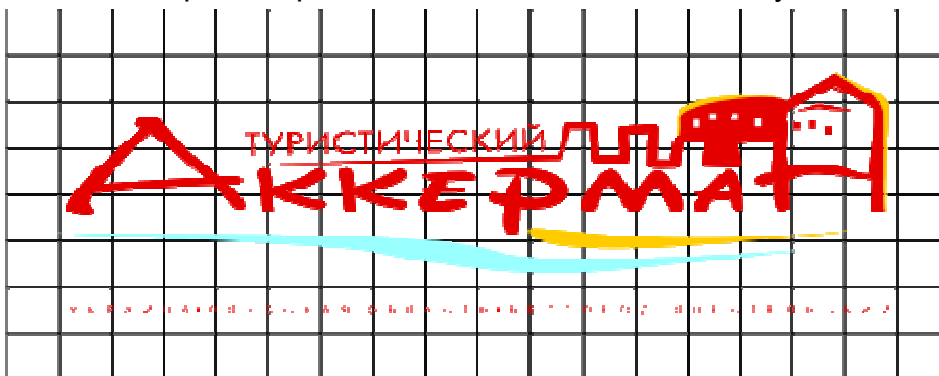
Керуючий справами

Гасанова Т.О



Туристичний логотип міста є єдиним цілним зображенням, яке складається з графічного зображення веж фортеці, та тексту що знаходиться у нижній частині зображення.

Альтернативні стандарти можуть застосовуватися в тих випадках, коли використовуються відповідні носії (щити, розтяжки, надписи) чи коли необхідно посилити зорове сприйняття чи обізнаність логотипу.



**Модульна сітка і
поля, тип А**
Висота відносно
ширини 8,5/7

Будь-які елементи розміщенні навколо знаку можуть, зменшити його графічну образність.

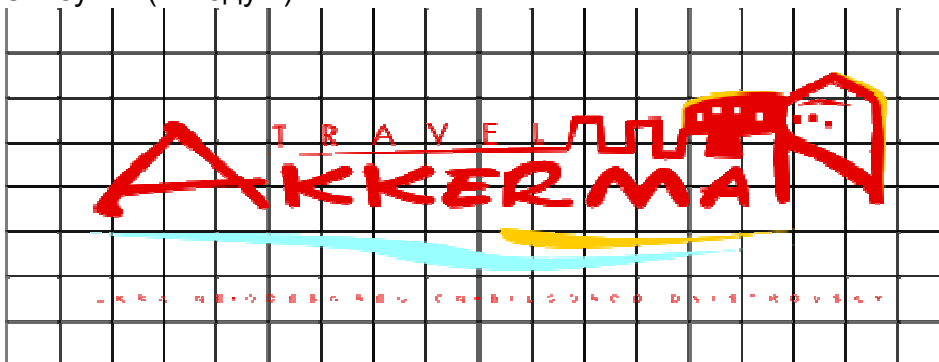
Відступи, що наведені нижче є стандартизованими.

Поля типу «А», повинні підтримуватися у всіх випадках, як стандарт.

Модуль А має рівні сторони і прямі кути

Зверху А 1,5 (1,5 модуля)

Знизу А2 (2 модулі)





Офіційна туристична символіка міста Білгорода-Дністровського є єдиним цільним зображенням, яке складається з графічного зображення в Генуезького замку, та тексту що знаходиться у нижній частині зображення.

Альтернативні стандарти можуть застосовуватися в тих випадках, коли використовуються відповідні носії (щити, розтяжки, надписи) чи коли необхідно посилити зорове сприйняття чи обізнаність логотипу.

Модульна сітка і поля, тип А

Висота відносно ширини 10/9



Будь-які елементи розміщенні навколо знаку можуть, зменшити його графічну образність.

Відступи, що наведені нижче є стандартизованими.

Поля типу «А», повинні підтримуватися у всіх випадках, як стандарт.

Модуль А має рівні сторони і прямі кути

Зверху А 1,5 (1,5 модуля)

Знизу А2 (2 модулі)